

LA VISIONE

Nell'ottica dell'attuale mercato sempre più competitivo e di selezione, la Direzione della O.M.G. S.r.l., oltre a continuare una nuova politica di espansione acquisendo nuovi clienti, ha investito in Italia, acquisendo le società Nuova Mabat e Nuova Mabat Fonderie, e in Europa facendo nascere la Società "OMG Poland" e la "OMG Spain Components". Lo scopo è di acquisire nuovi potenziali clienti e di raggiungere livelli di efficienze sempre maggiori e aumentare la competitività, nel pieno rispetto dell'ambiente e della sicurezza nel lavoro. Continua la volontà di supportare un'organizzazione basata sul metodo, con idonee ed adeguate strutture in grado di offrire quanto attualmente il mercato richiede.

L'O.M.G. S.r.l. ha quindi deciso di puntare su sistemi di gestione riconosciuti a livello internazionale mantenendo le certificazioni del Sistema di Gestione per la Qualità secondo la specifica tecnica IATF 16949:2016 e alla norma UNI EN ISO 9001:2015 relativa ad alcuni prodotti che non rientrano nello schema Automotive o di Primo Impianto e del Sistema per la Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001:2015.

LA MISSIONE

Migliorare la performance economica ed implementare il core business dell'azienda sono fattori fondamentali per rimanere nel mercato e per una crescita proiettata verso un'economia sempre più globale. La fidelizzazione e la soddisfazione del cliente e delle parti interessate sono le leve basilari ed indispensabili per ogni programma. Al fine di essere una società leader del mercato, la Direzione della O.M.G. S.r.l. si impegna a realizzare in azienda le condizioni necessarie per sviluppare le seguenti linee generali:

- **Assicurare che i requisiti del Cliente e tutti gli obblighi di conformità siano conosciuti, individuati, definiti e soddisfatti allo scopo di accrescere la soddisfazione del Cliente e delle parti interessate;**
- **Fornire prodotti e servizi conformi agli impegni concordati;**
- **Accrescere la motivazione e la soddisfazione dei dipendenti;**
- **Attivarsi affinché vengano assicurate modalità di controllo ed operative finalizzate alla prevenzione dell'inquinamento al fine di accrescere le proprie prestazioni ambientali;**
- **Sviluppare un sistema di miglioramento continuo dell'efficacia dei Sistemi di Gestione.**

LE STRATEGIE CHIAVE

Per raggiungere, mantenere e migliorare i principi fondamentali della presente Politica Aziendale, sono elencati di seguito i fattori su cui la Direzione della O.M.G. S.r.l. si impegna a sviluppare specifici programmi per il raggiungimento degli obiettivi strategici:

- **Contenimento e riduzione degli scarti, dei reclami cliente e miglioramento dei tempi di risposta al cliente.**
- **Contenimento e riduzione degli aspetti e degli impatti ambientali significativi, favorendo l'ottimizzazione del consumo delle risorse naturali, migliorando le prestazioni ambientali e la gestione dei rifiuti e delle sostanze pericolose.**
- **Sviluppare maggiormente le competenze interne e la sensibilizzazione del personale alla qualità, alla sicurezza e all'ambiente mediante programmi di formazione continua.**
- **Impostare metodologie sempre più precise per la valutazione delle prestazioni in termini di monitoraggio, misurazione e analisi dei dati risultanti dai processi, prodotti, Fornitori, prescrizioni legali e aspetti ambientali.**
- **Il coinvolgimento dei Fornitori nei programmi di miglioramento dei processi, dei prodotti e degli aspetti che possono interagire con l'ambiente**
- **Misurare la soddisfazione del Cliente e delle Parti Interessate su cui basare poi specifici interventi di miglioramento.**
- **Diminuire i costi di produzione migliorando così la competitività e la penetrazione nel mercato.**

Nel pianificare il proprio sistema di gestione qualità e ambiente l'organizzazione O.M.G. tiene in considerazione gli esiti dell'analisi del contesto, in modo particolare dei fattori esterni ed interni, delle parti interessate comprese esigenze ed aspettative.

La Direzione della O.M.G. S.r.l. si impegna inoltre a riesaminare periodicamente la presente Politica Aziendale e gli obiettivi della qualità e della salvaguardia dell'ambiente, al fine di renderli sempre coerenti ed appropriati alle esigenze dell'azienda stessa, dei clienti e delle parti interessate.

THE VISION

In view of today's increasingly competitive and selective market conditions, besides carrying on its policy of expansion by acquiring new customers, the Management of O.M.G. S.r.l. has invested in Italy by acquiring two companies, Nuova Mabat and Nuova Mabat Fonderie and in Europe by establishing two new companies, "OMG Poland" and "OMG Spain Components". The aim is to acquire more potential customers, attain higher efficiency levels and enhance our competitiveness, while paying undivided attention to the protection of the environment and worker safety on the job. Our intention is to support a method-based organisation, having suitable and appropriate structures that are able to meet evolving market demands.

Accordingly, O.M.G. S.r.l. has decided to rely on internationally recognized management systems and maintains the certification of its Quality Management System pursuant to technical specification IATF 18949:2016, and standard UNI EN ISO 9001: 2015 for some products that do not come under the Automotive or OEM schemes, and its Environmental Management System UNI EN ISO 14001:2015.

THE MISSION

Improving our financial results and implementing the core business of the company are key factors to be able to stay in the market and grow in an economy of an increasingly global nature. Achieving the loyalty and the satisfaction of the Customers and all interested parties are indispensable elements, of decisive importance to the success of any program. In order to make the company a market leader, the management of O.M.G. S.r.l. undertakes to promote in the company the conditions necessary to meet the following general goals:

- **Ensure that customer requirements and all conformity obligations are known, identified, defined and met, so as to increase the satisfaction of the Customers and all interested parties;**
- **Supply products and services that conform to the requirements agreed on;**
- **Enhance employees motivation and satisfaction;**
- **Take action to ensure that control methods and operational modalities are put in place to prevent pollution and improve the company's environmental performance;**
- **Develop ways for the continuous improvement of the Management Systems.**

KEY STRATEGIES

To implement, maintain and improve the fundamental principles of our Company Policy, the Management of O.M.G. S.r.l. undertakes to develop specific programs for the fulfilment of our strategic objectives, and namely:

- **Control and reduction of scraps and customer complaints, quicker response to customer requests;**
- **Control and reduction of significant environmental aspects and impacts, promoting an optimized consumption of natural resources, improving our environmental performance and the management of waste and hazardous substances;**
- **Further develop internal competences and the awareness of quality, safety and environmental issues among our employees through continuous training programs;**
- **Define increasingly precise performance assessments methodologies in terms of monitoring, measuring and analysis of the data concerning processes, products, Suppliers, legal requirements and environmental sustainability;**
- **Seek the active participation of Suppliers in improvement programs encompassing our processes, products, and all the factors that may interact with the environment;**
- **Measure the satisfaction of the Customers and all interested parties, with a view to defining specific improvement actions;**
- **Reduce production costs so as to improve competitiveness and market penetration.**

In planning its quality and environmental management systems, O.M.G. takes into due account the analysis of the context, with special regard to external and internal factors, as well as the needs and expectations of the interested parties.

The Management of O.M.G. S.r.l. also undertakes to review periodically this Company Policy and our quality and sustainability goals to ensure that they are always consistent with and appropriate to the needs of the Company, the Customers and the interested parties.